



RIDEAU

Association
diffuseurs

professionnelle

des
de spectacles



Les bons coups 2024-2025

- ✦ Événement 100 % végétarien depuis plusieurs années.
- ✦ Compensation de 145 tonnes de gaz à effet de serre.
- ✦ Offre publicitaire entièrement numérique.
- ✦ Effort constant pour la promotion des gestes écoresponsables à adopter par nos participantes.
- ✦ Création d'une nouvelle charte de l'écopartenaire.
- ✦ Promotion, en collaboration avec L'APARTÉ, d'un code de conduite en vue de garantir une atmosphère sécuritaire et positive à RIDEAU.
- ✦ Ajout d'une deuxième conférence portant sur des enjeux de développement durable au Forum RIDEAU.



À l'année dans nos bureaux

Objectifs réalisés

-  Adopter une politique de déconnexion pour une gestion du temps d'écran plus saine, signée par les employé-es.
 -  Gérer les matières résiduelles (compost, recyclage, écocentre, achat de mobilier de seconde main, revalorisation du matériel informatique).
 -  Choisir des traiteurs qui offrent des repas végétariens, des produits locaux et de la vaisselle réutilisable.
 -  Prendre un abonnement collectif à Communauto, pour usage professionnel et personnel.
 -  Mettre en place une politique de télétravail pour une meilleure conciliation de vie.
 -  Offrir des fruits frais aux employé-es de manière hebdomadaire.
 -  Accueillir avec joie les animaux de compagnie des employé-es!
 -  Adopter un programme de congés menstruels illimités pour le bien-être des employées.
 -  Adopter (après ajustement) une formule de travail à 4 jours/semaine 5 mois par année.
 -  Mettre en place une politique d'Équité, diversité et inclusion, signée par les employé-es.
 -  Se désabonner des catalogues papier.
 -  Réduire les impressions papier et le stockage de courriels.
 - Valoriser le transport en commun, à pied ou à vélo auprès des employé-es.
-

Objectifs réalisés en partie

-  Trier les documents en ligne : en cours et de façon continue.
 -  Transformer officiellement notre plan écoresponsable en une politique de développement durable.
-

Objectifs non réalisés

-  Participer à une journée de bénévolat pour une cause locale.
-

Événement RIDEAU

¹ Limiter les déchets

Objectifs réalisés

- ★ Produire de l'affichage seulement si nécessaire : réduction significative et production de coproducts réutilisables sur d'autres éditions (section accueil et signalisation).
 - ★ Créer des cocardes plus durables faites de matériaux recyclables, en plus de multiplier les stations de récupération de cordons.
 - ★ Maximiser l'utilisation de l'application mobile chez nos participant·es.
 - ★ Supprimer le programme papier et le remplacer par une formule de dépliant imprimé sur du papier éco/bio et en quantité toujours plus limitée.
 - ★ Supprimer les impressions dans les rencontres professionnelles parallèles et lors des conférences du Forum RIDEAU. Aucun nouveau roll-up ne fut imprimé cette année.
 - ★ Remplacer les bannières autoportantes (roll-up) de nos partenaires par de l'affichage numérique, rendu possible grâce à un tout nouveau partenaire avec NUMMAX.
 - ★ Multiplier nos efforts dans la communication des gestes écoresponsables à adopter auprès des participant·es.
 - ★ Implanter un projet d'achat en vrac pour le bureau de production.
 - ★ Créer une charte de l'ecopartenaire.
-

Objectifs réalisés en partie

- ★ Donner une seconde vie au matériel produit : la priorité a été donnée au matériel de location et aux structures d'affichage réutilisables.
 - ★ Reconduire et renforcer la politique concernant l'utilisation de documents papier à la Place du marché : une mention a été ajoutée dans le guide de l'exposant.
 - ★ Étendre nos actions quant à la valorisation du matériel produit : une deuxième boîte Go Zéro a été ajoutée à l'arrière-scène des salles partenaires permettant de maximiser le matériel détourné des sites d'enfouissement. C'est notre partenaire Go Zéro qui s'est chargé du tri de produits ne pouvant être recyclés par le recyclage régulier.
-



Événement RIDEAU

² Penser et compenser le transport

Objectifs réalisés

- ★ Inclure la compensation des gaz à effet de serre (GES) émis lors du transport des participant-es dans le prix d'inscription à l'événement.
- ★ Compenser les gaz à effet de serre (GES) émis lors du transport de notre équipe, des participant-es et des conférencier-ères.
- ★ Encourager le transport actif auprès des participant-es : promotion d'un guide écoparticipant-es sur le site web, sur les réseaux sociaux et dans l'infolettre de l'événement.
- ★ Diffuser les offres de transport en commun sur le site web de RIDEAU.
- ★ Renouveler notre partenariat avec VIA RAIL.
- ★ Offrir un transport collectif entre les différentes activités éloignées de l'événement et penser notre programmation de façon à limiter les déplacements non nécessaires en autobus.



Événement RIDEAU

³ Sélectionner et mobiliser nos partenaires

Objectifs réalisés

- ★ Prioriser les collaborations avec les fournisseurs de la grande région de Québec.
- ★ Privilégier l'embauche d'employé-es contractuelles de Québec (chauffeur-euses, régisseur-euses, coordination du CCQ).
- ★ Offrir un événement 100 % végétarien : sélection de qualité des traiteurs et des menus.
- ★ Communiquer notre souhait de réduire notre empreinte à nos fournisseurs de transport : un document a été produit et communiqué en annexe des contrats.
- ★ Opter pour des collations achetées en vrac et des fruits de saison pour les employé-es.

Objectifs réalisés en partie

- ★ Répertorier, pour les participant-es, les commerces de Québec facilement accessibles offrant des alternatives végétariennes et locales et des contenants compostables : partenariat avec plusieurs restaurants partenaires qui offrent tous des options végétariennes.
- ★ Prioriser les fournisseurs adhérant à une vision durable et qui prônent un milieu de vie sain, paritaire et égalitaire : RIDEAU est sensible sur ce point. Cependant, les alternatives ne sont pas toujours simples à trouver.



Événement RIDEAU

4 Être un événement accessible

Objectifs réalisés

- ★ Offrir des tarifs préférentiels aux membres de RIDEAU.
- ★ Offrir un tarif dégressif (2 participant-es et plus).
- ★ Encourager les premières participations des artistes/producteur-trices à la Place du marché en offrant la possibilité de partager les coûts par des regroupements disciplinaires ou géographiques.
- ★ Accréditer gratuitement les artistes de la programmation officielle.
- ★ Inviter des étudiant-es à s'impliquer dans l'événement à titre de bénévoles, et leur donner accès aux activités.
- ★ Offrir des accréditations à un groupe d'étudiant-es pour 1 heure de découvertes à la Place du marché incluant une visite guidée par un-e membre de l'équipe RIDEAU.
- ★ Entrées libres : Plus de 1300 billets remis gratuitement au grand public pour qu'il prenne part à certaines vitrines de la Sélection officielle. De plus, 75 enfants du primaire et du secondaire ont été accueillis lors de vitrines intégrales destinées au jeune public.



Événement RIDEAU

5 Encourager et mobiliser

Objectifs réalisés



Remettre, lors du Gala RIDEAU, le prix Responsabilité sociale et environnementale.



Offrir pas une mais deux conférences présentant des sujets en développement durable durant la journée Forum RIDEAU : Sobriété numérique : vers une communauté connectée éthique et responsable avec Daria Marchenko d'Écoist Club et Écoconception des arts de la scène avec Marianne Lavoie d'Écoscéno.



Communiquer les bonnes pratiques écoresponsables aux participantes de l'événement via l'infolettre, les réseaux sociaux et le guide de l'exposant.



Récolter les données concernant les pratiques des participant·es et les retombées des efforts de communication de RIDEAU par le biais d'un sondage de satisfaction et des entrevues adressées dans le cadre du prix Stand écoresponsable.



Projections 2025-2026

Au bureaux de RIDEAU

- ✦ Rédiger et adopter une politique d'achat.
- ✦ Dresser une liste de fournisseurs responsables.
- ✦ Poursuivre nos efforts dans la mobilisation des équipes.
- ✦ Adopter une politique en développement durable pour l'association.
- ✦ Produire un plan de communication écoresponsable pour l'association.



Événement RIDEAU

- ✦ Maintenir les points de dépôt pour le recyclage des cocardes et communiquer davantage cette initiative.
- ✦ Reconduire le plan zéro bannière autoportantes (roll-up) auprès de nos partenaires grâce aux alternatives numériques disponibles.
- ✦ Resserrer nos exigences envers les salles partenaires quant au traitement des déchets.
- ✦ Réfléchir sur la durabilité de certains matériaux, dont celui des panneaux d'affichage et des cocardes, afin d'appliquer des décisions plus efficaces.
- ✦ Maintenir nos efforts de réduction des affichages datés.
- ✦ Maintenir nos efforts de réduction de matières résiduelles.
- ✦ Réflexion sur l'information pertinente à communiquer aux participant·es quant au virage écoresponsable, de développement durable, sociétal à adopter.
- ✦ Adopter une politique en développement durable pour l'événement RIDEAU.
- ✦ Produire un plan de communication écoresponsable pour l'événement RIDEAU.
- ✦ Chercher des alternatives au transport à essence pour l'équipe, le matériel et les navettes.